



Alliance Française
Glasgow

Fiche de poste **Stage**

Communication, Marketing et Culture

Le(a) stagiaire est placé(e) sous la responsabilité du directeur et travaille en étroite collaboration avec toute l'équipe de l'Alliance.

Missions

Communication & Marketing

- Création graphique
- Conception et gestion du mailing promotionnel
- Mise en œuvre de la communication et de la promotion des activités de la structure
- Gestion quotidienne des réseaux sociaux
- Gestion du site internet et du référencement
- Contribution à l'élaboration et la mise en place de stratégies marketing
- Soutien au processus d'innovation et d'attractivité de la structure

Culture

- Organisation et animation de la programmation socio-culturelle mensuelle (ex. cinéma, café littéraire, visites diverses et dégustations)
- Organisation et animation de la programmation socio-culturelle en collaboration avec le Goethe-Institut Glasgow
- Participation aux activités socio-culturelles de la structure

Autres

- Aide ponctuelle à l'organisation générale de l'Alliance (cours, examens, événements)

L'ensemble des missions sont réalisées à l'aide d'un rétroplanning qu'il vous faudra mettre à jour selon les besoins et évolutions.

Profil

- Connaissances avérées en infographie (Canva)
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de management (Hootsuit ; Suite Meta)
- Appétence pour les outils IA
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et anglais (niveau C1)

- Curiosité, créativité et motivation sont absolument nécessaires.
- Capacité d'adaptation et polyvalence
- Fibre artistique appréciée

Caractéristiques du stage

- Stage conventionné
- Durée d'environ 5 mois
- Non rémunéré (Contactez le pôle international de votre structure d'enseignement supérieur pour obtenir des informations sur les bourses disponibles)
- Visa à la charge de l'Alliance
- Participation à certains frais sur place
- Temps de travail : 35h/semaine
- Adresser un cv (en français) et une lettre de motivation (en anglais) à l'attention du Directeur à director@afglasgow.org.uk